

Être parent de préados ou d'ados à l'ère numérique



La popularité grandissante des applis auprès des préados et des ados

Depuis quelques années, le nombre d'applications mobiles connaît une croissance exponentielle soutenue par la hausse de popularité des téléphones intelligents, particulièrement auprès des jeunes. Quand les ados utilisent un téléphone intelligent ou une tablette, ils passent le plus clair de leur temps à utiliser des applis de jeu, de médias sociaux, de messagerie instantanée et de musique. En règle générale, les applis sont faciles et agréables à utiliser et permettent aux préados et aux ados de susciter aussitôt chez leurs pairs des réactions qui prendront la forme de mentions « J'aime », de nouveaux abonnés et de commentaires.

Comme parent ou substitut parental, il est important de rester à l'affût des endroits sur Internet où votre enfant pourrait avoir des ennuis. Voici quelques conseils qui vous permettront d'avoir des conversations avisées avec vos préados ou ados concernant les applis.

1 L'usage de contrôles parentaux peut limiter ce à quoi votre enfant peut accéder. Certains appareils permettent aux parents de limiter l'accès à des applis, à des sites de médias sociaux, à certains contenus sur Internet et à des fonctions de l'appareil, et aussi de restreindre la modification des paramètres de confidentialité. Par exemple, sur les appareils iPhone et iPad, on peut « Activer les restrictions » sous l'icône « Réglages ».

Nous vous suggérons aussi de créer un compte pour votre enfant plutôt que de le laisser utiliser votre compte. La date de naissance associée à un compte Apple ID, par exemple, limite les applications qu'un utilisateur peut télécharger en fonction de son âge.

2 La plupart des applis sont offertes en téléchargement gratuit. La seule condition pour télécharger des applis gratuites, c'est d'avoir un compte chez un fournisseur d'applis comme iTunes^{MD}, Google Play^{MD} ou BlackBerry App World^{MC}. Les applis payantes ne se vendent généralement pas très cher (entre 0,99 \$ et 5 \$ en moyenne). Cependant, il existe aussi des sites internet où l'on peut télécharger gratuitement des applications payantes.

Les applis de jeu sont souvent gratuites, mais beaucoup

rapportent de l'argent à leurs concepteurs en incitant les joueurs à acheter des suppléments qui bonifieront leur expérience de jeu. Ce genre d'appli peut réserver des surprises sur un relevé de carte de crédit.

3 Les applis de messagerie, de clavardage et de médias sociaux permettent de communiquer facilement avec des correspondants inconnus. Certaines applis de messagerie sont fournies avec l'appareil (p. ex. SMS, iMessage^{MD} ou BBM^{MC}), en plus de celles qui peuvent être téléchargées. La plupart permettent aux utilisateurs de communiquer entre eux en s'identifiant seulement par un nom d'utilisateur (sans révéler leur véritable identité). Certaines applis ont une zone de clavardage permettant à trois utilisateurs ou plus de s'échanger des messages. Les jeunes peuvent ainsi se retrouver en présence de personnes absentes de leur liste de contacts approuvés, si les réglages de l'appli le permettent.

4 L'historique des communications n'est pas nécessairement conservé. Certaines applis de clavardage et de médias sociaux enregistrent les conversations, mais permettent aussi de les effacer facilement d'un simple glissement de doigt. D'autres enregistrent les conversations par défaut ou peuvent être paramétrées – quoique pas toujours facilement – pour les conserver. Certaines applis permettent d'échanger par texto, par vidéo ou par audio sans qu'aucune trace des communications ne soit conservée.

5 De nombreuses applis de messagerie, de clavardage et de médias sociaux encouragent les utilisateurs à créer un profil. Au moment de créer un profil, certains services demandent à l'utilisateur de remplir certains champs, mais le laissent choisir ce qu'il veut mettre dans les autres. Dans la plupart des cas, il n'y a pas de limite à ce que l'on peut mettre dans son profil (renseignements personnels, photos, vidéos, etc.). Parfois, les images sont géolocalisées ou situées sur une carte, de sorte que les autres utilisateurs puissent voir à quel endroit elles ont été prises ou à partir d'où elles ont été publiées. Le contenu d'un profil est accessible aux autres utilisateurs du même service, quoique certains services offrent des paramètres de confidentialité (réglés par l'utilisateur) permettant d'en limiter l'accès.